



Измерения Интернета

Исследование аудитории сайта iXBT.com

Январь 2004 г. Данные по посещаемости сайта
приведены по состоянию на **декабрь 2003 г.**

Исследование проведено компанией SpyLOG на основе
статистических данных посещаемости сайта iXBT.com

Компания SpyLOG
Россия, Москва
ул. Профсоюзная, д.57
тел. (095) 786-2552



Объем аудитории

Аудитория сайта

(общее количество человек, посетивших сайт iXBT.com в течение указанного периода)

Дневная (daily reach) – 61 000 человек

Недельная (weekly reach) – 252 000 человек

Месячная (monthly reach) – 721 000 человек

Аудитория рабочего дня – 69 000 человек

(среднее количество посетителей сайта в рабочие дни)

Аудитория выходного дня – 44 000 человек

(среднее количество посетителей сайта в выходные)

Регулярная аудитория сайта

(аудитория, посещающая сайт регулярно)

Ядро аудитории – 196 000 человек

(частота посещений – раз в неделю и чаще)

Недельная активная аудитория – 70 000 человек

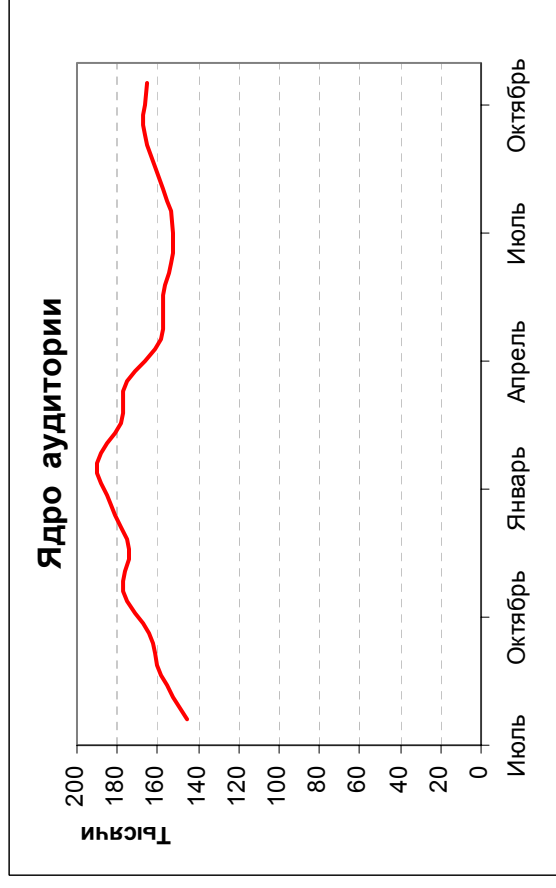
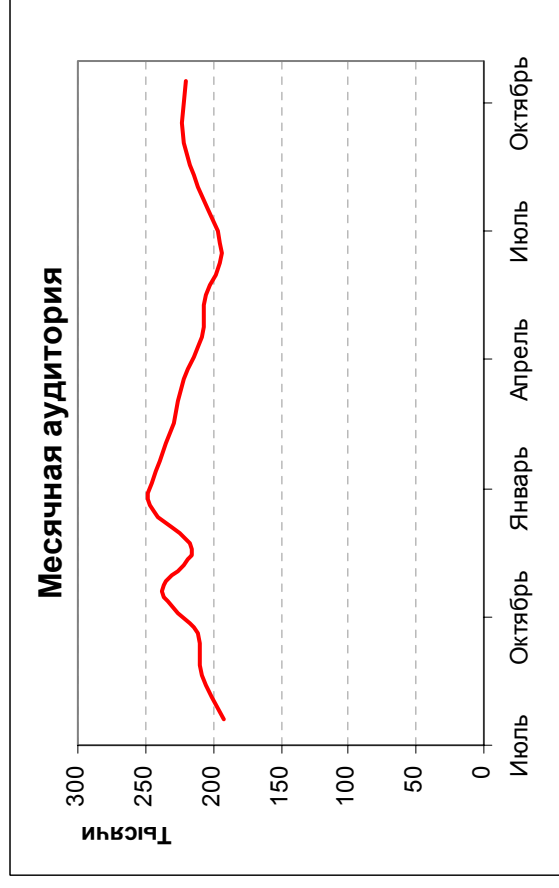
(частота посещений – три раза в неделю и чаще)

Динамика аудитории

(Изменение объема аудитории за 12 месяцев с декабря 2002 года)

Рост месячной аудитории составил 9,3%

Рост постоянной аудитории составил 14,9%



Охват аудитории

Доля аудитории сайта в аудитории Рунета

Сайт iXBT.com прочно входит в двадцатку крупнейших сайтов Рунета и по рейтингу SpyLOG и по рейтингу Рамблера. Одновременно сайт является, безусловно, крупнейшим сайтов компьютерной тематики (не только "железа", но и вообще всей информации о компьютерах).

Дневная аудитория сайта составляет более 60 тысяч человек, что составляет более 2% аудитории всего русскоязычного интернета. Следует также отметить, что сайт iXBT.com является крупнейшим тематическим сайтом, не относящимся к категории развлечений.

Доля аудитории сайта в аудитории секторов

Огромная аудитория сайта iXBT.com позволяет ему иметь значительный охват в определенных тематических секторах: компьютерная техника, программы, программирование, интернет и т.д.

Наибольший охват сайт iXBT.com имеет в секторе информации о компьютерах и комплектующих (30,30% недельной аудитории).

Сектор	Недельная аудитория	Месячная аудитория	Ядро аудитории
Информация о компьютерах, комплектующих и периферийных устройствах (с учетом самого сайта iXBT)	30,30%	19,91%	25,38%
Информация о компьютерах, комплектующих и периферийных устройствах (без учета сайта iXBT)	13,58%	10,82%	12,14%
Программирование	8,98%	9,28%	7,03%
Интернет	4,28%	4,13%	2,49%
Программное обеспечение	4,20%	3,32%	3,86%





Разделы сайта

Наибольшей популярностью на сайте iXBT.com пользуются разделы – "Форум", на него приходится более 40% всех посещений.

Из данных исследования видно, что наибольшую посещаемость имеют новостные разделы ("Новости Hardware", "Новости Software"), на которые приходится более чем по 8% посещаемости.

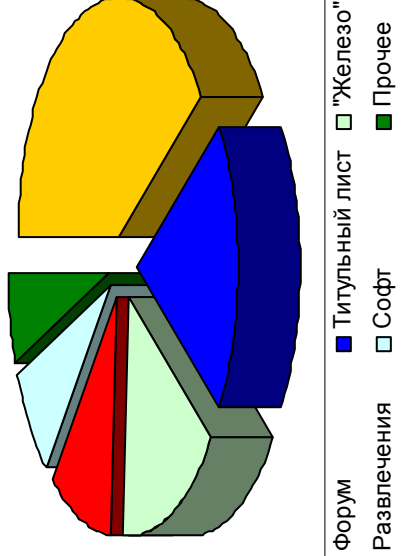
Из тематических разделов безусловное лидерство имеет "3D-видео" (4,2%), "Мобильная связь" (3%), Процессоры и Платформа (по 2,5%). Все остальные разделы пользуются куда меньшей популярностью у посетителей сайта iXBT.com

Разделы, объединенные по тематике, дают следующую картину. Наибольшей популярностью (16%) пользуется группа разделов о «Железе»; на втором месте (10%) группа «Развлечения». Группу разделов «Софт» посещают до 8%.

Интересно отметить, что подавляющее большинство пользователей приходят на сайт, минуя титульную страницу, непосредственно на страницы разделов. Это не только то, что сайт iXBT.com находят через поисковые машины, но также и то, что многие постоянные посетители сайта ставят свои закладки непосредственно на его внутренние разделы.

Компания SpyLOG
Тел. (095) 786-2552. E-mail: expert@spylog.ru

Посещаемые разделы сайта



Раздел	Весь раздел	Титульная страница раздела
Титульная страница	19,9%	
Форум	40,4%	
Новости Hardware	8,3%	
Новости Software	8,3%	
3D-видео	4,2%	1,3%
Мобильная связь	3,0%	0,9%
Процессоры	2,5%	0,7%
Платформа	2,5%	0,9%
Мониторы	1,7%	0,6%
Фото в числах	1,7%	0,6%
CD/DVD-приводы	1,7%	0,5%
Цифровой звук	1,4%	0,5%
Периферия	1,2%	0,5%
Портативные ПК	1,2%	0,4%
DVD и кино	1,0%	0,6%
Сети и серверы	0,3%	0,2%
Новости DVD-индустрии	0,3%	
Рынок IT	0,2%	0,1%
Новости Рынка IT	0,2%	



Активность аудитории

Активность посетителей в течение суток

Рост посещаемости сайта iXBT.com начинается вместе с рабочим днем московского часового пояса (где проживает значительная часть российских пользователей Интернета). Максимум посещаемости достигается после 11.00 и держится с незначительными колебаниями до 17.00.

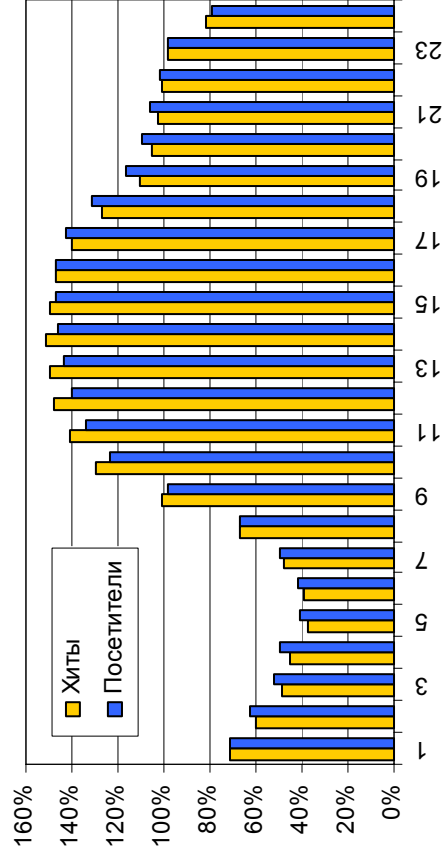
Снижение посещаемости в вечернее время относительно плавное, что говорит о значительном объеме "домашней" аудитории. Одновременно изменяется соотношение количества посетителей к количеству хитов, что показывает меньшее внимание вечерней аудитории к содержанию сайта.

Активность посетителей в течение недели

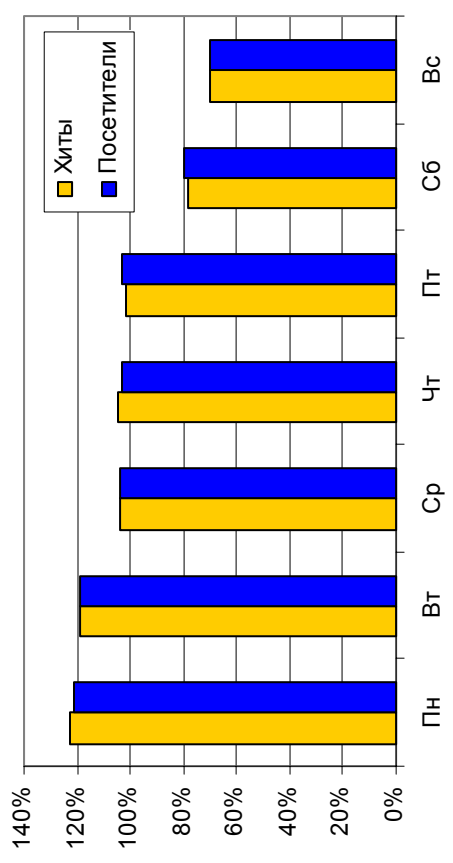
Пиковыми днями являются понедельник и вторник. В эти дни сайт посещает на 18% человек больше среднего. При этом несколько большую активность пользователи проявляют в понедельник.

Возможно, что сайт iXBT.com является аналогом еженедельного журнала, который "прочитывается" в первый день рабочей недели. Такая трактовка хорошо согласуется с тем, что посещаемость новостных разделов как минимум вдвое больше тематических.

Распределение посещаемости по часам



Распределение посещаемости по дням



Лояльность аудитории

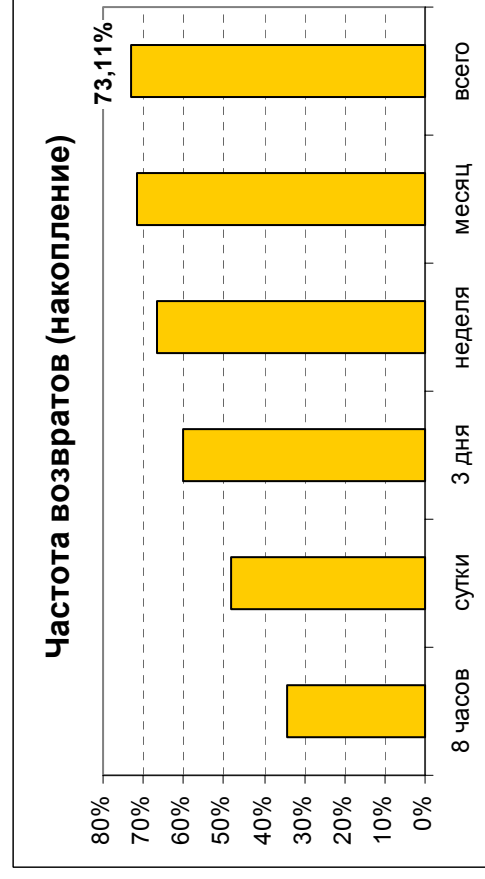
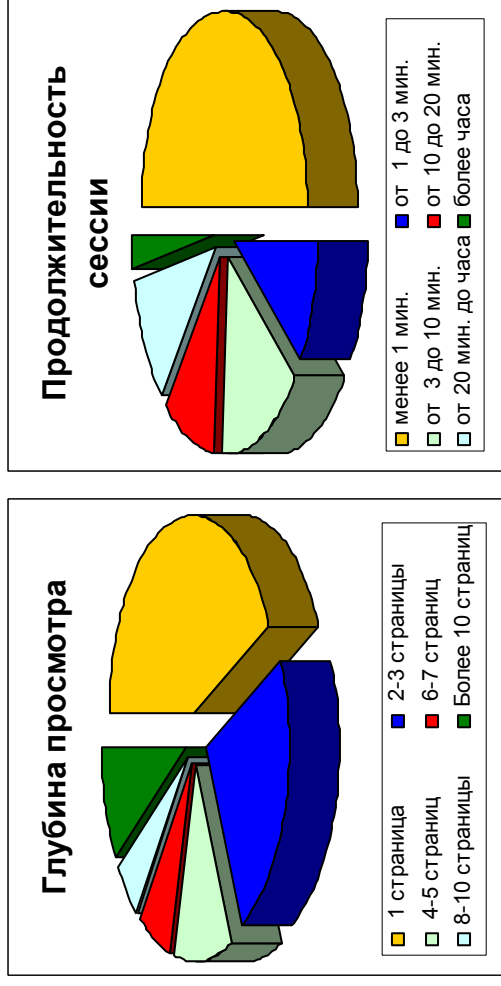
Глубина и время просмотра

Почти половина посетителей (43%) сайт ограничиваются просмотром 1 страницы (при этом в большинстве случаев – это не титульная страница сайта). Четверть аудитории (25%) изучает сайт на глубину от 2 до 3 страниц. Весьма высок суммарный процент посетителей (21%), которые знакомятся более с содержанием более 6 страниц.

Половина посетителей (50%) не остаются на сайте более 1 минуты. Чуть более четверти аудитории (26%) остаются на сайте до 10 минут. Значительное количество сессий (21%) длится от 10 минут до одного часа. Более часа проводят на сайте менее 3%. Таким образом, на сайте, несмотря на его огромную посещаемость относительно невелика доля случайной аудитории.

Повторные посещения

О высокой заинтересованности аудитории говорит высокий процент возвратов аудитории – более 73% всех посетителей возвращаются на сайт для повторного его изучения. Почти половина всех посетителей возвращается в течение суток, что говорит о том, что для значительной части аудитории сайт является "ежедневным чтивом".



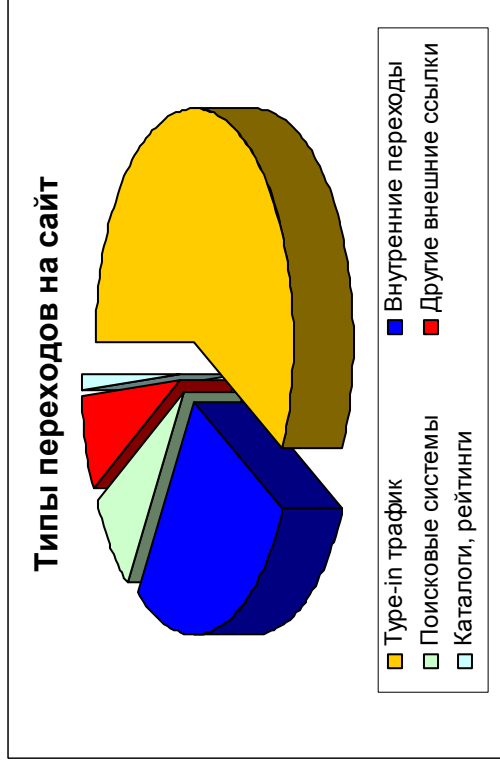
Переходы на сайт

Более половины (57,4%) посетителей сайта, в пределах анализируемого периода, набирают адрес сайта в строке браузера или переходят по ранее установленным закладкам (так называемый Туре-in трафик). Это несколько более среднего по Рунету и, в целом, говорит о большой известности названия (адреса) сайта среди пользователей русскоязычного интернета.

В Туре-in трафик входят также и те посетители, которые приходят по ссылкам из писем (включая и переходы из рассылок). Исключение составляют те случаи, когда письмо открывается в web-интерфейсе почтового сервера, например, mail.ru.

Общее количество переходов из поисковых систем на сайт невелико – всего менее 8%. Также невелико количество переходов из каталогов и рейтингов, даже несмотря на занимаемые сайтом лидирующие позиции в них. Наконец, переходы по ссылкам с других сайтов (реклама, обмен ссылками и т.д.) также составляют в общем трафика сайта менее 7%.

Таким образом, большинство пользователей переходят на сайт в первую очередь, набирая его адрес руками или по закладкам.



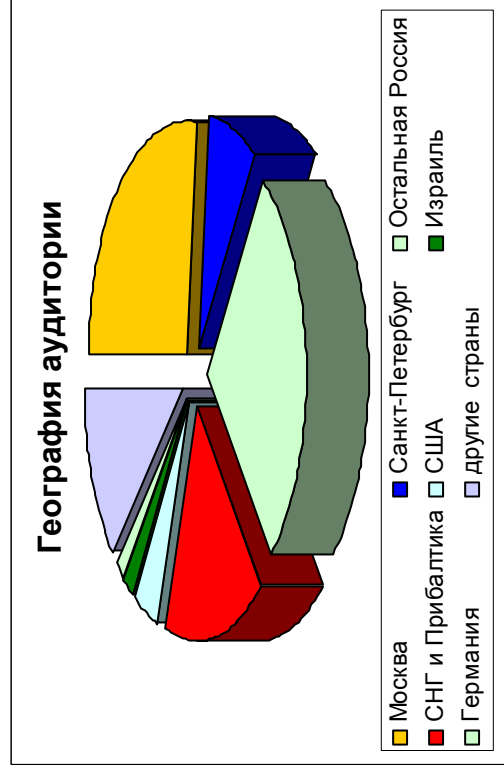
Ссылки	Доля приведенной аудитории
--------	----------------------------

Туре-in трафик	57,41%
Внутренние ссылки	27,39%
Поисковые системы	7,32%
Другие внешние ссылки	6,83%
Рейтинги и каталоги	1,02%
Почтовые системы	0,03%

География аудитории

Аудитория сайта iXBT.com почти на 64% состоит из россиян, причем более 28% из них – это москвичи. Из других стран наибольший вклад вносит Украина, на долю которой в конце 2003 года приходилось более 9% аудитории сайта.

Заметной частью аудитории сайта являются жители стран СНГ и Прибалтики, суммарная аудитория которых составляет 19%. Из стран дальнего зарубежья отдельной строкой следует упомянуть аудиторию США (5%), Израиля и Германии (по 2%).



Регион	Доля, %
Москва	28,49
Санкт-Петербург	8,24
Приволжский	5,62
Сибирский	4,58
Уральский	2,96
Центральный (без Москвы)	2,49
Южный	2,49
Северо-Запад (без СПб)	1,77
Дальневосточный	1,29

Страна (город)	Доля, %
Россия	63,58
Москва	28,45
Санкт-Петербург	8,22
Новосибирск	1,76
Екатеринбург	1,56
Ростов-на-Дону	1,19
Ниж. Новгород	1,15
Остальная Россия	23,00
Украина	9,12
США	3,98
Беларусь	1,88
Литва	1,65
Израиль	1,63
Германия	1,61
Латвия	1,39
Эстония	1,35
Казахстан	1,01
Прочие страны (вкл. неопределен)	12,00

Интересы аудитории

Повышенный интерес аудитории сайта iXBT.com, по сравнению с аудиторией Рунет в целом, проявляется к следующим тематическим разделам: «Информация о компьютерах», «Магазины компьютеров», «Сайты для потребителей», «Магазины аудио, видео, фото», «Информация о ПО», «Хакеры», «Сотовая связь», «Архивы программ», «Кино», «Бизнес-услуги».

Интерес у аудитории сайта к тематикам: «Энциклопедии и переводчики», «Медицина», «Право», «Веб-дизайн», «Экономическая информация», «Библиотеки текстов», «Дом и семья», «Архивы MP3» несколько ниже обычного в Рунете.

Минимум заинтересованности аудитории вызывают следующие сектора: «Музыка», «Туризм», «Онлайн-игры», «Женские журналы», «Поиск работы», «Службы знакомств», «СМИ», «Сборники рефератов», «Гороскопы», «Обои для рабочего стола», «Развлечения», «Сервисы открыток».

Это позволяет сделать условный вывод о том, что аудитория сайта iXBT.com в меньше степени женская (не интересуется гороскопами и женскими журналами), в меньшей степени подростковая (не интересуется развлечениями и обоями) и в меньше степени студенческая (не интересуется рефератами), чем аудитория Рунета в целом.

Сектор Рунета	Месячная аудитория, тыс. чел.	Доля посет. сектора в аудитории iXBT	Доля посет. iXBT в аудитории сектора
СМИ	4 077	39,0%	5,4%
развлечения	3 309	28,5%	4,9%
Компьютеры и Интернет			
информация о компьютерах	2 102	99,8%	26,9%
информация о ПО	1 413	28,8%	11,6%
архивы программ	1 517	28,2%	10,6%
магазины компьютеров	908	30,5%	19,0%
провайдеры	936	13,9%	8,4%
веб-дизайн	361	4,2%	6,7%
компьютерные игры	1 700	23,7%	7,9%
хакеры	334	6,8%	11,5%
Потребительские товары и услуги			
магазины книг, музыки и т.п.	710	10,3%	8,2%
магазины аудио, видео, фото	1 136	25,1%	12,5%
сайты для потребителей	648	15,9%	14,0%
недвижимость	297	4,1%	7,9%
строительство	363	5,4%	8,4%
сотовая связь	1 490	28,4%	10,8%
автомобили: информация	1 388	19,3%	7,9%
автомобили: торговля	439	6,3%	8,1%
Туризм	1 159	12,0%	5,9%
медицина	945	11,3%	6,8%
образование	851	10,4%	7,0%
поиск работы	806	7,8%	5,5%
Деловая информация			
экономическая информация	861	10,0%	6,6%
профессиональная информация	769	10,4%	7,7%
бизнес-навигаторы	860	10,9%	7,2%
бизнес-услуги	513	9,0%	10,0%
финансовые компании и услуги	1 002	12,9%	7,3%
право	354	4,2%	6,7%
Культура			
культура	594	7,3%	6,9%
архивы MP3	1 785	19,0%	6,0%
телевидение	738	9,3%	7,2%
кино	242	4,3%	10,1%

Технометрика

Операционные системы, установленные на компьютерах пользователей

Большая часть (98%) посетителей сайта iXBT.com использует на своих компьютерах ОС семейства Windows. Наиболее распространенная версия - это Windows XP. Высока и доля (27%) Windows 2000. Пользователи, на компьютерах которых установлены другие операционные системы, составляют крайне незначительную часть аудитории.

Семейство	Доля, %
Windows	97,64
Windows 2000	26,66
Windows 98	19,80
Windows XP	51,18
Другие ОС	0,74
FreeBSD 5.1	0,20
Linux i686	1,12
MacOS	0,30

Броузеры, используемые пользователями

Безусловный лидер (82%) в распределении браузеров, установленных на компьютерах посетителей сайта, является Internet Explorer (81,8%) компании Microsoft, Второе место занимает Opera (12,8%), а третье Mozilla (4,47%).

Броузер	Доля, %
Microsoft Internet Explorer	81,79
Microsoft Internet Explorer 6.xx	61,70
Microsoft Internet Explorer 5.xx	19,85
Microsoft Internet Explorer 4.xx	0,24
Opera	12,76
Opera 7.xx	11,44
Opera 6.xx	1,25
Opera 5.xx	0,07
Mozilla	4,47
Mozilla 1.xx	4,33
Mozilla 5.xx	0,14
Netscape Navigator	0,81
Netscape Navigator 7.xx	0,66
Netscape Navigator 6.xx	0,03
Netscape Navigator 4.xx	0,12
Другие и неопределенные	0,17

Следует отметить, что это распределение существенно отличается от среднего по Рунету, где на долю Internet Explorer приходится 93%, на долю Opera – 4,5%, а на долю Mozilla – 1,4%. Иначе говоря, посетители сайта iXBT.com более осмысленно подходят к выбору программного обеспечения.

Технометрика

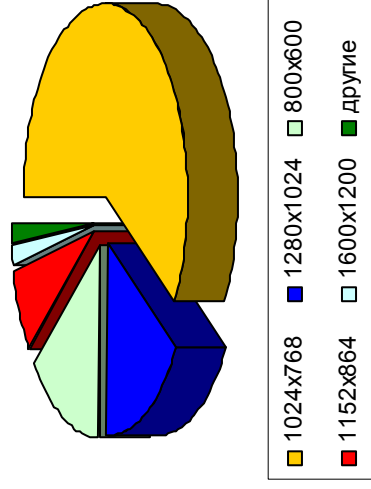
Дисплеи пользователей

Более половины (60%) пользователей, посещающих сайт iXBT.com, установили на своих мониторах разрешение 1024x768. Приблизительно равное количество (16% и 14%) посетителей установили разрешение 1280x1024 и 800x600, соответственно. Остальные экранные разрешения распределились следующим образом: 7,5% пользователей установили разрешение 152x864; почти 2% пользователей – 1600x1200; менее 1% – 1400x1050.

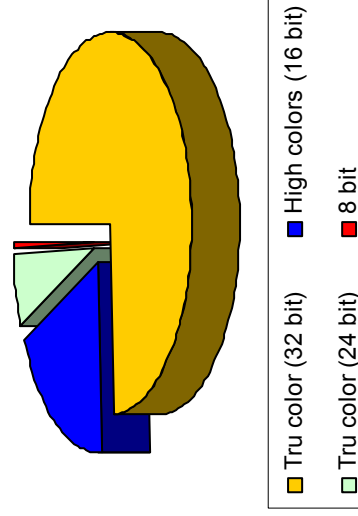
Всего на долю разрешения более 800x600 приходится около 85% дисплеев, однако на долю *более* 1024x768 всего около 25%.

Чуть более 74% посетителей предпочитают глубину цвета Tru color (32 bit). Несколько менее 20% пользователей посещают сайт iXBT.com с разрешением High colors (16 bit). Заметна доля посетителей с разрешением Tru color (24 bit), таких насчитывается до 6%. Совсем незначительна доля пользователей, установивших разрешение 8 bit – их менее 0,6%.

Разрешение экрана



Глубина цвета



Методология

Методика сбора данных

Исходные статистические данные собираются с помощью счетчиков, установленных на сайтах, использующих сервис SpyLOG для сбора и анализа индивидуальной статистической информации о посещаемости сайта. На момент исследования в системе зарегистрировано более 300 тыс. участников.

Сайты-участники системы SpyLOG устанавливают на страницах своего сайта специальные фрагменты HTML-кода, содержащего в себе JavaScript и команду вызова картинку счетчика. С помощью этого кода система собирает сведения о посещениях страниц, путях перемещения пользователей по сайту, и некоторые другие данные.

Идентификация пользователей

Идентификация пользователей осуществляется на основе cookie-файлов, установленных системой на компьютерах пользователей. При заходе пользователя на любую страницу с установленным счетчиком SpyLOG Tracker из cookie-файла на его компьютере считывается уникальный номер {visitor_ID}.

До 98% пользователей Рунета (русскоязычного Интернета) позволяют установку cookie-файлов на своих компьютерах. Пользователи, запрещающие установку cookie-файлов на своем компьютере, идентифицируются только в пределах одной сессии по сайту.

Погрешностью метода является затрудненность идентификации пользователей, имеющих несколько компьютеров для доступа в Интернет или несколько различных браузеров на одном компьютере. Также затруднена идентификация при использовании одного компьютера для доступа в Интернет несколькими людьми без установки учетной записи

для каждого из них (например, Интернет-кафе). В соответствии с данными наших исследований, суммарная ошибка составляет 7-10%.

Метод определения интересов аудиторий

Для определения интересов аудиторий вычисляются пересечения аудиторий исследуемого ресурса с аудиторией крупнейшего сектора Рунета. Под пересечением аудитории сайта с аудиторией сектора понимается количество посетителей, которые в течение месяца посетили исследуемый ресурс, а также один или несколько ресурсов сектора.

Состав секторов определяется путем тематического разбора 1000 наиболее посещаемых ресурсов Рунета, на которые приходится около 75% общей посещаемости Рунета. Всего определено 24 сектора. Состав секторов постоянно корректируется для минимизации ошибок, происходящих вследствие изменений тематики секторов и состава лидеров Рунета.

За показатель интереса аудитории ресурса (группы ресурсов) к какой-либо тематике берется доля посетителей данного ресурса за определенный период (7 или 30 дней), которые за этот же период посетили хотя бы один из ресурсов тематики. Обратный показатель – доля общей с исследуемым ресурсом аудитории во всей аудитории тематики – показывает интерес к исследуемому ресурсу среди посетителей сайтов различной тематики.

Подробная методология исследований SpyLOG изложена на странице "Методология" <http://gs.spylog.ru/articles.html?type=2>

Термины

Посещение сайта – открытие любой страницы сайта, на которой стоит счетчик SpyLOG в браузере при условии, что пользователь дождался загрузки счетчика.

Посетитель – уникальный user agent, с помощью которого был посещен сайт. Уникальность устанавливается сложной системой идентификации пользователей системы SpyLOG.

Хит - обращения пользователя к странице, исключая перезагрузки. Повторный хит засчитывается при повторном обращении пользователя к странице по истечении не менее 60 секунд. В случае постоянной перезагрузки страницы (например, в чате) посетителю будет засчитан только один хит.

Сессия - сеанс посещения пользователем сайта. В течение сессии пользователь может просмотреть одну или несколько страниц. Сессия считается завершенной в том случае, если пользователь не проявил активности в течение более 30 минут.

Ядро – количество пользователей, которые хотя бы раз в неделю на протяжении, по крайней мере, двух месяцев до исследуемой даты посетили исследуемый сайт.

Недельная активная аудитория - количество пользователей, которые не менее трех раз за семь дней до исследуемой даты посетили исследуемый сайт.

Активность аудитории – величина, характеризующая количество страниц, просмотренных пользователем на сайте. Чем выше активность, тем, следовательно, более внимательно посетители изучают сайт. Колебания активности в течение суток показывают колебания интереса пользователей также как и колебания самой посещаемости.

Глубина просмотра – количество страниц, просмотренных пользователем в течение одной сессии. В отличие от активности, которая рассматривает количество просмотренных пользователями страниц в течение определенного времени, глубина просмотра – это количество просмотренных пользователем страниц именно в течение одного посещения сайта – сессии.

Продолжительность сессии – время, которое пользователь затратил на просмотр сайта в течение одной совершенной им сессии.

Возврат (возвращение посетителя) – сессия, сделанная посетителем, который уже когда-либо (в течение последних двух месяцев) побывал на сайте.

Случайный посетитель – посетитель не заинтересованный в информации или сервисах, представленных на сайте. Обычно такой посетитель проводит на сайте менее 3 минут и просматривает одну, максимум – две страницы.

Броузер – программное обеспечение для просмотра сайтов в Интернете.

Разрешение (экранное разрешение) – установленный на компьютере пользователя параметр, отвечающий за размеры отображаемого изображения (в точках).

Глубина цвета – установленный на компьютере пользователя параметр, отвечающий за количество цветовых оттенков отображаемых на мониторе. Измеряется в количестве оттенков или битах, в последнем случае количество оттенков – это 2 в степени количества бит.



Измерения Интернета

Сертификат соответствия № 84

Данный отчет "**Исследование аудитории сайта iXBT.com**" выполнен компанией SpyLOG за период с 08 декабря 2003 года по 11 января 2004 года.

Все приведенные в отчете статистические данные о посещаемости сайта iXBT.com, а также других упомянутых в отчете сайтов и их совокупностей получены на основе статистики, собираемой системой SpyLOG в рамках сервисов *SpyLOG Tracker*.

При подготовке данного отчета использовалась методология, разработанная компанией SpyLOG для сбора и анализа статистических данных о посещаемости сайтов, а также методология, разработанная компанией SpyLOG для проведения маркетинговых исследований в сети Интернет.

Генеральный директор компании SpyLOG
Бабаянц Сергей Григорьевич

Компания SpyLOG
Россия, Москва
ул. Профсоюзная, д.57
тел. (095) 786-2552